

ТЕХНОГЕННЫЙ ПОКАЗ МОД

ФОТООТЧЕТ О КРЕАТИВ-ПРОЕКТЕ ЖУРНАЛА В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ 2011»



Участники техногенного показа мод

15 июня в рамках конференции «Обеспечение качества лекарственных средств 2011» в Судаке (АР Крым, Украина) прошел необычный конкурс – Техногенный показ мод. Здесь в красоте соревновались не только очаровательные блондинки и брюнетки, а и самые настоящие костюмы для чистых помещений.

Организаторами конкурса выступили редакция журнала и наш постоянный партнер, производитель одежды для чистых помещений – компания «ЭКМА». Участие в показе мод приняли 15 неповторимых моделей, оформленные фармацевтическими компаниями России, Грузии, Украины и Беларуси.

Условия конкурса предполагали креативное оформление комплекта одежды для чистых помещений с помощью вышивки, стразов, бисера и другой швейной фурнитуры по выбору участников конкурса.

К конкурсу нужно отнестись с юмором. Неожиданное объединение швейной фурнитуры и вышивки в креативном порыве с одеждой для чистых помещений – это совсем не «издевательство» над одеждой или странности организаторов. Это – популяризация идеи поддержания чистоты в производственных зонах.

Эмоциональные инструменты и доходчивое, наглядное и неформальное продвижение идей чистоты намного сильнее сухих технократических выкладок.

Итоги конкурса определялись на основании оценок профессионального жюри и голосования зрителей. Результаты конкурса озвучила председатель жюри Виктория Ивановна Власенко (компания ЭКМА). Первое место в показе мод завоевала компания «Р-Фарм» (Россия) за костюмы «Жених» и «Невеста». Второе место – компания «Лекфарм» (Беларусь) за костюмы «Рыцарь» и «Беларусь моя синеокая». Третье место разделили между собой компания «Аверси-Рационал» (Грузия) за великолепные костюмы «Горец» и «Персиянка», и компания «Монфарм» (Украина) за яркие костюмы «Сталкер» и «Девушка-весна».

Костюм «Рыцарь» (идея Лекфарм, Беларусь) был удостоен сразу двумя титулами – второе место и гран-при конкурса.

Каждая компания – участник конкурса получила 40 часов бесплатного посещения семинаров группы компаний ВИАЛЕК. Призеры дополнительно получили право бесплатного заказа определенного количества комплектов одежды для чистых помещений классов ИСО 5 – ИСО 8 в офисах компании ЭКМА. А белорусская компания «Лекфарм» за гран-при получила право бесплатного участия в конференции «Обеспечение качества лекарственных средств 2012» 5-8 июня 2012 года.

По общему мнению зрителей посмеялись все от души. Показ мод создал такой безгранично жизне-радостный шум и гул, как будто в Судаке промчался цыганский табор. После дефиле моделей по импровизированному подиуму, зрители веселой гурьбой высыпали к моделям и фотографировались с ними до изнеможения, рассматривали детали оформления костюмов. Море впечатлений и аплодисментов, которые не стихали на протяжении всего показа подтверждают, что организаторы достигли своей цели. Если вернуться к показу мод в целом, для всех зрителей и участников одежда для чистых помещений стала чем-то большим, чем просто элемент предотвращения загрязнений.

Низкий поклон всем участникам конкурса, которые смогли понять и принять нашу несерьезную идею. Оглядываясь назад, на тот веселый вечер, можно сказать – в фармацевтической отрасли работают талантливые люди. И во всем к чему они прикасаются, появляется интересный замысел и оригинальное исполнение.



По результатам голосования костюмы «Жених» и «Невеста» (идея «Р-Фарм», Россия) заняли первое место в конкурсе



В креативных костюмах все наши модели чувствовали себя очень природно и комфортно. Редакция еле сдержала их от соблазна проникнуть в чистые помещения



Второе место единогласно отводила идея костюмов благородного и отважного «Рыцаря» и очаровательной «Беларусь моя синеокая» от компании «Лекфарм», Беларусь



Невероятно сверкающие костюмы «Персиянка» и «Горец» (идея компания «Аверси-Рационал», Грузия), бронзовый призер конкурса

 Мне нравится

Все фотографии конкурса см. на странице журнала в Facebook